

Ψηφιακές Δεξιότητες Κοινωνικής Δικτύωσης με εφαρμογές στο χώρο εργασίας (Social Media)

Ενότητα 1. Ηλεκτρονικό Επιχειρείν και Μάρκετινγκ

- 1.1 Βασικές Αρχές Μάρκετινγκ
- 1.2 Ηλεκτρονικό Μάρκετινγκ
 - 1.2.1 Branding
 - 1.2.2 Online Strategy
- 1.3 Πλεονεκτήματα/Μειονεκτήματα ηλεκτρονικού επιχειρείν

Ενότητα 2. Εισαγωγή στο Social Media Marketing (SMM)

- 2.1 Τι είναι το Social Media Marketing (SMM)
- 2.2 Η αξία και τα οφέλη του SMM για κάθε επιχείρηση
- 2.3 Το SMM ως κομμάτι του Digital Marketing
- 2.4 Τα διαθέσιμα Social Media για SMM

Ενότητα 3. Τα βασικά βήματα δημιουργίας επιτυχημένης Στρατηγικής SMM

- 3.1 Ανάλυση της κατάστασης (SWOT Analysis)
- 3.2 Ανάλυση του ανταγωνισμού (Competitor Analysis) και του περιβάλλοντος (Έμφαση στις Μικρομεσαίες Επιχειρήσεις)
- 3.3 Ανάλυση και Έρευνα του αγοραστικού κοινού (Target Market Research)
- 3.4 Καθορισμός Στόχων
- 3.5 Επιλογή βασικών δεικτών (KPIs)

Ενότητα 4. Τα κατάλληλα SMM για την επιχείρηση σου

- 4.1 Επιλογές διαδικτυακής παρουσίας
- 4.2 Τα Social Media και τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά τους
- 4.3 Τα κατάλληλα Social Media ανάλογα με τον τύπο την επιχείρησης σου
- 4.4 Facebook & Messenger
- 4.5 Instagram
- 4.6 Pinterest
- 4.7 LinkedIn
- 4.8 Twitter
- 4.9 TikTok
- 4.10 Snapchat
- 4.11 Youtube
- 4.12 Telegram
- 4.13 Εκστρατείες Μάρκετινγκ στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης

Ενότητα 5. Η Προώθηση/Διαφήμιση στα Social Media

- 5.1 Επισκόπηση του όρου Διαδικτυακή Διαφήμιση
- 5.2 Διαφήμιση στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης
- 5.3 Facebook & Messenger Ads
- 5.4 Instagram Ads
- 5.5 Pinterest Ads
- 5.6 LinkedIn Ads
- 5.7 Twitter Ads
- 5.8 TikTok Ads
- 5.9 Snapchat Ads
- 5.10 Youtube Ads
- 5.11 Telegram Ads
- 5.12 Μέτρηση των αποτελεσμάτων της διαφήμισης στα Social Media

Ενότητα 6. Η σημασία του περιεχομένου (Content Marketing)

- 6.1 Τι είναι το Content Marketing (Μάρκετινγκ Περιεχομένου)
- 6.2 Εργαλεία και ιδέες για την παραγωγή περιεχομένου
- 6.3 Τακτικό πλάνο προγραμματισμού και τα οφέλη του (Social Media Calendar)

Ενότητα 7. Τα μεθοδικά βήματα για την αύξηση των Followers στα Social Media

- 7.1 Καλές πρακτικές για την οργανική αύξηση των Followers
- 7.2 Λανθασμένες πρακτικές που δεν οδηγούν σε αποτελέσματα

Ενότητα 8. Mobile Social Media Marketing

- 8.1 Τι είναι το Mobile Social Media Marketing
- 8.2 Καλές πρακτικές και ορατά αποτελέσματα στο SMM
- 8.3

Ενότητα 9. Βελτιστοποίηση των Κοινωνικών Μέσων - Social Media Optimization (SMO)

- 9.1 Περιγραφή Social Media Optimization
- 9.2 Βασικές έννοιες της βελτιστοποίησης των κοινωνικών μέσων (SMO)
 - 9.2.1 Βελτιστοποίηση επαγγελματικής σελίδας Facebook
 - 9.2.2 Βελτιστοποίηση επαγγελματικής σελίδας Youtube
 - 9.2.3 Βελτιστοποίηση επαγγελματικής σελίδας Instagram
- 9.3 Social Media Plan - Strategy
- 9.4 Εργαλεία διαχείρισης των Social Media